

# 光明食品集团学习贯彻 习近平新时代中国特色社会主义思想 主题教育简报

第 27 期

光明食品集团党委主题教育领导小组办公室

2023 年 6 月 6 日

## 深入开展调查研究 靶向破解发展难题 ——光明食品集团基层单位调查研究有关经验做法

光明食品集团基层单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，注重准确把握大兴调查研究的总体要求、主要内容，以调研开局、以调研开路，让调查研究成为获得真知灼见的源头活水、掌握真情实况的重要途径、推动真抓实干的重要方法，切实运用党的创新理论研究新情况、解决新问题，以大兴调查研究的实际行动忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

**光明国际以学正风，提高履职本领，转化调研成果**

以“目标实、课题实、对策实”为根本，花大时间、下大力气、冲在一线开展调研，真正把调研成果转化为解决问题、

促进发展的实际行动，为“防风险、重布局、促协同、强管控、求创新”的中心工作赋能。**练就真本领真功夫。**一是领导班子不断深化对伟大斗争的规律性认识，在大兴调查研究工作中充分发扬斗争精神，增强斗争本领。面对复杂的历史遗留问题，采取“横向联动、纵向贯通”的方式，加强对“履行全面从严治党责任情况”以及“应收款、物资采购、工程项目”等“3+X”的重点领域、关键环节的风险防范情况开展调研监督检查，压实主体责任，落实“一岗双责”。二是领导班子成员有理有利有节，在原则问题上寸步不让，在策略问题上灵活机动，推进各子公司之间的交叉检查，促进互查互学补短板、互学互比共提高，在担当尽责的调研工作中练就真本领，掌握解决问题的主动权。**找准真问题破难点。**一是推行安全生产标准化，实地调研和排查车间、仓库等安全隐患点，即知即改解决当下问题，并结合最新技术和长效机制，确保安全举措落地落实，为企业稳健发展保驾护航。二是积极推进“渔管家”合作项目，以崇明前哨水产养殖场为试点，逐步打造国际领先的光明东滩源生态智慧渔业产业园。三是探索建设“三中心”集群，通过培育食安环境检测审核、营养健康研发和认证、环保技术集成服务，打造企业科创和共享科创双核驱动的开放式科技综合体。**聚力办实事解民忧。**一是宝湖置业党支部灵活运用“知识加油站”、“体能补给站”、“暖心体验站”三个“站”点式服务，切实把职工的小事、细事服务好、做到位。二是梅林食品党支部打造

“珍心食意”职工文化主题餐厅，将梅林文化、职工风采、特色活动融入其中，打造一个“有温度、有内涵、有活力”职工餐厅。三是上海鼎牛党支部建立“身心工坊”项目，以“营养助力、运动集结”跑团、围“桌”话茶交流、咖啡拉花培训、肩颈拉伸体验四项主题活动为抓手，提升员工生活品质，促进劳动关系和谐稳定。

### 良友集团党委深入基层摸实情谋对策

良友集团党委以调研开局、以调研开路，努力把学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。**深入一线调查研究。**良友集团党政班子成员聚焦“光明服务”品牌建设，确定了“企业经营风险管控、构建高品质光明上海城市生活服务底板、打造人才孵化平台赋能集团城市服务主业发展”等9个方面的课题。连日来，集团党政班子成员深入一线开展调研，并和光明系统兄弟单位开展业务合作沟通对接，重点突出“真”字做调研、突出“准”字找问题、突出“实”字抓破解，切实把调查研究工作同企业中心工作紧密结合起来，更好地为科学决策服务。**党建引领稳健发展。**通过深入调查研究，良友集团党委认真梳理现状，拿出有效方案。集团党委稳妥完成海博出租四分公司、七分公司重组，成立了海博出租新四分公司，也为集团“城市综合服务”新主业夯实基础；持续盘活双柏路场地资源，将海博出租总部等迁入，有效降低全年运营成本。集团党委带领城市厨房中心借力市场调研、行业学

习等活动，有条不紊推进水城路社区食堂门店项目，该项目将于七月初对外营业，即将成为集“光明市集、光明品牌露出、发挥进博会溢出效应”为一体的社区食堂门店，也将成为光明品牌展示和发布阵地。同时，集结、甄选光明优质产业链资源和品牌产品，走进上海市工会第十五次代表大会等，宣传、展示光明品牌产品，也将进一步搭建专业团购销售团队，拓展协同团购服务渠道，力争持续提升品牌美誉度和影响力。“金点子”化为“金钥匙”。良友集团各级党组织细化和承接好良友调研课题，同心协力“找真问题、想真办法、促真解决”。其中，出行服务中心（海博出租）党委集思广益，确定了“持续降本增效、创新转型合作”等调研内容，以更鲜明的“泥土味”汇聚集体智慧，出实招、抓落实。动保公司党支部梳理干部职工提出的建议，回访半年以上“休眠”客户，全力唤醒客户需求。振兴公司党支部从大家的建议中整理出七条合理化建议，“金建议”促进员工与企业同成长。

### **蔬菜集团“三走”行动，推动调查研究走深走实**

蔬菜集团党委深入开展“三走”行动，把主题教育课堂搬到城市保供主阵地、乡村振兴主战场、服务群众主窗口，“调”出实情，“研”出实招，确保主题教育走深走实。**走遍市场一线，靶向发力保供应。**发展是企业的第一要务。为精准把脉促发展，蔬菜集团深入下属各主要农批市场开展调研。聚焦“城市保供”课题听真话、察真情，围绕“农批新业态、市场新形

象、服务新水平”找问题、想办法，还召开现场办公会就发现的问题解决、重点工作的推进明确牵头部门，做到件件有着落、事事有回音，切实将调查研究成果转化为夯实城市保供底板的实际举措。走到田间地头，消费帮扶促振兴。实干是唱响主题教育的主旋律。集团立足常态长效，持续开展“戴着党徽走田头”活动，努力以高质量调研助推乡村振兴提质增效。近期，消费帮扶课题调研组跋山涉水前往云南省普洱市墨江县及宁洱县，实地考察当地普洱茶产业、咖啡产业及小糯玉米基地，近距离了解产品特色、探究销售壁垒。坚持以课题调研开路，探索田间直播新模式，拓宽消费帮扶新渠道，助力更多帮扶地区优质农特产品走出大山、走进千家万户，让“百县百品”帮扶品牌更为闪亮。走进百姓心头，为民服务守初心。为民服务是共产党人最大的初心。公司领导班子始终秉持心系群众、初心如磐的为民情怀，在深入走访、潜心调研中察民情、访民意，找准办实事“切入点”，第一时间协调解决了上蔬云采职工进出市场办公停车难等民生问题。西郊国际党委倾听周边居民心声，开展“平价菜进社区”活动，打通“最后一公里”全力保障百姓“菜篮子”。江杨公司党委立足下家采购商所盼，开通便捷通道，更好服务客商……蔬菜集团从点滴小事入手做好为民服务“大文章”，在“真调研”中解决“真问题”，以为民的“真行动”赢得民心。

## 上海农场在调查研究上注重为学之实，固在践履

上海农场用好调查研究这个“传家宝”，将域内调研和域外调研相结合，将调查研究作为破解难题、改善民生的重要抓手，借鉴先进企业经验做法，寻找破题良策。突出问题导向，在“实”字上下功夫。领导班子重点围绕优化人才梯队、加强产品推广、完善后厨管理、改善职工民生、强化食品安全等6个具体调研课题，通过勤跑基层、勤跑市场、勤跑学校、勤跑群众的“四勤”行动，积极破解制约企业发展的重点难题。突出目标导向，在“真”字上下功夫。农场以“考察周·学习月”为重要载体，对标行业先进考察学习，形成党委带头示范、支部全面跟进的“考察学习热”。赴蔬菜集团考察学习，是双方互动往来的良好开端，未来双方将进行资源协同、产业协同、业务协同，以上下游企业合作机制与模式，实现优势互补，共同为集团高蛋白事业作出新贡献。赴光明乳业考察学习，对乳业在品牌建设、产品推广等方面的特色亮点深受启发，并结合农场的品牌现状进行深入思考对比。基层各党组织深入山东、河南、安徽、浙江、广东等地多个先进企业学习。目前，农场党委已听取了部分总部职能部门和基层单位“考察周·学习月”的“干货”，并对下一步工作提出了具体要求，确保“考察周·学习月”活动不流于形式、不浮于表面。接下来，农场还会持续开展“考察周·学习月”活动，向更多兄弟单位取经问道。突出结果导向，在“融”字上下功夫。围绕“红色结对、赋能振

兴”这条主线，先后深入朝荣村新型农村社区、丰华现代农业园区和大蒜收购销售现场进行实地调研，重点对朝荣村农房改善、党群服务、产业发展、农产品供销等情况进行考察了解，实地感受乡村振兴建设成果。农场将坚持党建引领，以主题教育调研研学为基础，以与朝荣村的对结共建作为深入推进区场一体化的新探索，在品牌打造和农产品加工上同频共振，找准合作契合点，加快合作步伐，在推动区场一体化上持续发力，促进乡村振兴取得新进展、新成果。

---

报:市委第二十三巡回督导组

送:光明食品集团党委主题教育领导小组

发:各直属党组织

---