

2014/

社会责任报告



光明食品(集团)有限公司
BRIGHT FOOD (GROUP) CO., LTD



目录

01	/ 关于光明食品集团	P01 - 09
02	/ 关于本报告	P10
03	/ 战略与管理	P11
04	/ 科学发展	P12 - 14
05	/ 公平运营	P15 - 16
06	/ 科技创新	P17 - 19
07	/ 低碳环保	P20
08	/ 安全生产	P20 - 21
09	/ 顾客与消费者权益	P22 - 26
10	/ 和谐劳动关系	P27 - 28
11	/ 社区参与和发展	P29 - 30
12	/ 责任展望	P31

01 / 关于光明食品集团

集团概况

光明食品（集团）有限公司（以下简称光明食品）是集现代农业、食品加工制造、食品分销为一体，具有完整食品产业链的综合食品产业集团。2014年实现营业收入超过1200亿元。被美国《福布斯》杂志称为2015年值得关注登上国际舞台的十大中国公司之一。

1,200 亿元

2014年营业收入超过



光明食品聚焦大产业、大品牌、大通路，以市场化、专业化、国际化、证券化、规范化和人才战略的“5+1”改革思路，确立了乳业、糖业、肉业、菜业、米业、品牌食品、现代农业、商业通路和地产物流、金融的“8+2”主营业务。



光明食品以安全食品、保障供应、整合资源为己任，建设一个具有主业竞争力、品牌影响力和企业凝聚力的本土化跨国公司，全球布局、跨国经营的中国食品领军品牌。



理念文化

激情、创业、诚信、勤俭、包容

企业使命

安全、优质、健康食品的模范供应商，上海城市主副食品的主要承担者，全球布局、跨国经营的中国食品领军品牌。

企业精神

坚持和发展“自强不息、开拓创新、凝聚众力、追求卓越”的光明精神，培育和弘扬“充满活力、诚信守法、大气好学”的新形象。

成员单位

集团全资或控股子公司

上海益民食品一厂（集团）有限公司
（光明国际有限公司）
上海糖酒（集团）有限公司
光明米业（集团）有限公司
光明食品集团上海长江总公司
光明食品集团上海五四总公司
光明食品集团上海东海总公司
上海市上海农场
光明乳业股份有限公司
农工商房地产（集团）股份有限公司

农工商超市（集团）有限公司
上海海博股份有限公司
上海梅林正广和股份有限公司
上海牛奶（集团）有限公司
上海蔬菜（集团）有限公司
（上海西郊国际农产品交易有限公司）
光明食品集团财务有限公司
上海市海丰地区社区管理委员会
光明培训学院

光明食品有五家上市公司

光明食品集团有五家上市公司：光明乳业、金枫酒业、梅林股份和海博股份为四家中国 A 股上市公司，新西兰新莱特乳业为新西兰主板上市公司。



光明乳业

金枫

梅林

海博

新莱特

光明食品集团近年来并购了8家海外企业

- 2010年11月 并购新西兰新莱特乳业公司51%股权
新莱特乳业在新西兰主板上市
- 2011年09月 并购澳大利亚玛纳森食品公司75%股权
- 2012年05月 并购英国维多麦食品公司60%股权
- 2012年06月 并购法国DIVA葡萄酒公司70%股权
- 2013年12月 并购香港万安公司70%股权
- 2014年05月 并购以色列食品企业Tunva56%股权
(2015年3月,完成交割总计并购77.7%股权)
- 2014年10月 并购意大利橄榄油企业salov集团90%股权
- 2014年12月 并购香港东方物流中心物业项目全部资产

光明乳业股份有限公司华东中心工厂

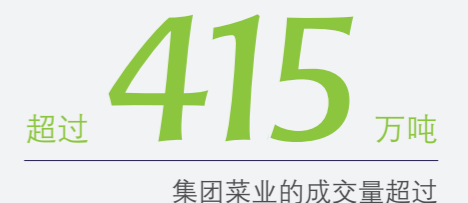


主营业务行业地位

2014年,集团乳业销售超过200亿元,重点产品莫斯利安的销售占比超过60%,奶牛存栏数达到6.5万头。

集团食糖全年销量超过290万吨,增长率超过16%,控制国内蔗糖面积290万亩。集团菜业的成交量超过415万吨,其中蔬菜达到300万吨,占上海市场蔬菜批发交易量的70%,交易额达到290亿元。

集团米业的小包装大米在上海市场的占有率接近30%,排名上海市场第一。光明麦子良种在上海市场的占有率达到70%。



集团旗下主要品牌

光明食品集团拥有的国内、国际主要品牌



光明乳业



梅林



金枫



海博



光明冷饮



正广和



冠生园



大白兔



农工商超市



农工商房产



光明米业



光明渔业



上海鲜花港



西郊国际



第一食品



都市菜园



好德便利



可的便利



伍缘折扣店



瑞华果立方



海湾森林公园



爱森



星辉



牛奶棚



一只鼎



玉棠



佛手



大瀛



华佗



96858



培儿贝瑞



爱茜茜里



新西兰新莱特



澳洲玛纳森



英国维多麦



法国迪瓦



以色列特鲁瓦

企业责任相关奖项 (部分)



光明食品集团被《福布斯》杂志评选为 2015 年值得关注的十大中国公司

光明食品集团“弘扬光明品牌精神，致力于打造中国食品领军品牌”光明品牌大讨论活动项目荣获“群众喜爱的培育和践行社会主义核心价值观优秀项目”。

荣获“2013-2014 上海企业文化建设最佳成果”

荣获“上海企业文化创新十佳品牌”

荣获“2014 上海轻工业创新设计产品成果展示会”优秀组织奖

荣获上海市首批“推进公民科学素质示范单位”称号

人才资本管理系统荣获 2014 中国信息化成果评选“最佳应用创新奖”

02 / 关于 本报告

此报告为光明食品（集团）有限公司（以下简称光明食品集团）第四本面向社会和公众公布的《企业社会责任报告》。重点披露了光明食品集团及下属企业 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日期间在集团战略、改革发展、品牌建设、食品安全、企业文化、民生发展、消费者权益等方面的社会责任实践和绩效。报告中的“集团”均指代“光明食品集团”。

参考依据

《企业社会责任指南》（SEO-CSR 1.0）

《中国工业企业及工业协会社会责任指南（2.0）》

ISO 26000《社会责任指南》

时间范围

2014 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

数据来源

公司年度财务报表，以及内部正式文件和统计报告。

03 / 战略与管理

“5+1” 改革思路

市场化

专业化

国际化

证券化

规范化

人才战略

战略愿景

核心主业突出、国内领先、国际有竞争力、品牌有影响力的综合食品产业集团

发展目标

“12550888500”，寓意就是经过3—5年时间的努力，成为上海市5—8家全球布局、跨国经营的本土化跨国公司之一，国际化经营指数达到25%，资产证券化率达到50%，主营业务收入、主营业务利润、混合所有制企业三个占比分别达到80%，自然进入世界500强企业。

12550888500

世界
500
强企业

04 / 科学发展

中共中央政治局委员、中共上海市委书记韩正于2014年1月23日在光明食品集团《聚焦使命奋力拼搏 全力推进现代农业又好又快发展——现代农业“五三”计划情况报告》上批示：弘扬光明品牌的精神，为上海食品产业发展，为全市人民提供安全放心食品作出更大贡献。集团按市委要求不断抓好食品产业、抓好食品安全、抓好光明品牌创建。

6月1日至4日，由韩正率领的中国共产党代表团访问澳大利亚，在悉尼访问期间，韩正一行前后察看了光明食品集团控股的澳大利亚玛纳森食品公司总部，对上海国资国企通过深化改革，积极探索“走出去”的国际化发展战略，参与国际合作、拓展更广阔市场表示肯定。

品牌大讨论

集团全面开展以“弘扬光明品牌精神，致力于打造中国食品领军品牌”为主题的光明品牌大讨论活动。品牌大讨论达成了五个共识，进一步提升了光明的战略愿景、企业使命、光明精神、文化核心理念。在产业布局上形成共识，进一步统一聚焦核心主业的战略思想。提出了“12550888500”的企业发展目标。提升了文化理念，在原来创业激情文化的基础上，通过大讨论一步步提升，形成了光明食品集团的战略自信、品牌自信、文化自信。

从2014年3月起，认知、认同、践行，品牌大讨论分阶段逐一展开，循序渐进。集团党委列出100多个问题和实例，让干部员工思考。光明品牌大讨论是一次集聚共识着眼发展的思想大碰撞，7个多月的品牌大讨论，进一步丰富品牌内涵，升华品牌精神，凝结品牌文化。另一方面，让员工更热爱、更认可、更依附于自己的品牌。品牌大讨论激励起员工对于工作的热爱，对于品牌的忠诚，让优秀员工的事迹在讨论和传播中，成为品牌增辉的火焰，让越来越多的员工感到平凡工作岗位的尽责、坚持与创新是维护品牌形象的最佳做法。光明食品集团在落实“一张发展蓝图”与“一套改革方案”的伟大实践中，不断增强集团全体员工的战略自信、品牌自信、文化自信，不断铸就加固集团核心竞争力和品牌影响力两大支柱，承担社会责任。

深化改革

集团以深化国企改革为最大背景、以集团战略规划为最大依据、以巩固群众路线教育实践活动成果为最大优势、以实现共建共享为最大责任，把“一张发展蓝图”与“一套改革方案”确定的目标任务不折不扣地完成。

光明食品集团作为国企改革的排头兵，2014年全面贯彻上海市政府《关于进一步深化上海国资改革促进企业发展的意见》。

在优化区域和产业布局上，光明完成了上农、川东、海丰三农场的行政归并和产业整合。1月，上海蔬菜集团建制并入光明食品集团，集团完成了益民集团和光明国际、蔬菜集团和西郊国际的行政归并，此外，完成光明财务公司的筹建工作并正式开业。

集团稳步推进集团国际化战略，国资海外布局取得新突破。集团收购了意大利 Salov 橄榄油企业 90% 股权、以色列 Tunva 乳业 77.7% 股权、香港万安公司 70% 股权、全资收购了香港东方物流中心和广西凤山糖业。在国际化业务协同方面，光明乳业培儿贝瑞婴幼儿奶粉、糖酒集团玛纳森进口澳橙国内销售额过亿，光明国际维多麦产品国内零售额同比上年增长显著，糖酒集团美圣世家葡萄酒已正式在国内上市。

在推进混合所有制经济上，集团完成了金枫酒业和梅林股份再融资的市场发行工作、完成了光明乳业引进战略投资者发展奶牛养殖的工作、推进了农工商超市股权多元化和农工商抵债土地债转股等方面的工作、审议通过了集团下属农房集团资产注入海博股份重大资产重组议案。

集团先后与建设银行上海市分行、中国银行上海市分行、中国工商银行上海市分行、上海浦东发展银行、招商银行总行签署了新一轮总额 800 亿元授信额度的《银企战略合作协议》。



内控体系建设

光明食品集团一月开展以“全面推进内控体系建设，持续提升经济运行质量”为主题的加强内控管理警示教育月活动，四月开展以“诚信守法，控制风险”为主题的安全警示月活动，取得了预期效果。

集团进一步加强制度建设，提升管控水平。2014年新制定《海外投资管理制度》等 4 项管理制度，修订了《食品安全管理办法》等 6 项规章制度。推进子公司法人治理工作，严格执行首席产权代表请示报告制度，全年各子公司首席产权代表向集团公司请示报告的重大事项共 73 件。

责任投资

集团 2014 年投资计划完成良好。2014 年投资计划 116 项，实际启动 111 项，实际完成投资同比增长 68.79%。集团同时加强了深化后评估工作，形成闭环管理。列入年度后评估的项目共计 115 项，其中达标项目 106 个，良好率达到 92.2%，高于上年水平。集团还建立了投资管理信息系统，为公司投资管理工作提高管理效率、提升管理水平提供了重要的技术支撑。

2014 年投资



列入年度后评估的项目



05 / 公平运营

反腐倡廉

光明食品集团认真落实党风廉政建设责任制的“两个责任”与“一岗双责”，集团党委把落实党风廉政建设主体责任和履行纪委监督责任作为党风廉政建设和反腐败工作的重要内容，为集团经济健康发展提供坚强保障。

集团制定《关于落实党委主体责任进一步做实党风廉政建设责任制的意见》，把落实主体责任的具体要求、重点内容、监督检查作为工作目标任务，加强流程管理。通过细化党风廉政建设责任制内容，实施责任分解，推进了党委主体责任具体化、程序化、制度化，促进了责任制落实更加务实有效，权力运行更加规范公开。



推动现代农业发展

3月，在上海市院士专家工作推进会上，集团与上海市科学技术协会签订了《技术创新全面合作协议》。双方围绕构建产学研合作机制、开展技术创新交流活动和举荐人才等领域展开全面合作，探索推动企业技术创新，提升科技工作者的凝聚力。

4月，光明食品集团领导应邀出席首届中国跨境投资并购峰会，集团领导在会上介绍了集团的国际化进程和案例，还就投资项目选择、企业估值、投后管控、中介管理等实务性话题与现场嘉宾进行了互动交流。

4月，上海优质原料奶产业技术创新战略联盟召开启动大会，光明食品集团旗下企业成为该联盟理事长单位。该联盟整合上海科研院校、行业协会的资源优势，制定符合上海奶业特点的饲料技术行业标准和规范，同时收集国内外奶牛产业技术和市场信息，跟踪研究行业发展动态，制定上海特色的原料奶质量安全可追溯体系。

6月，英中贸易协会举行了对话全球知名商业领袖系列活动，光明食品集团领导与汇丰银行集团主席等中外嘉宾，就中英企业共谋全球化进程等话题进行广泛的交流讨论并分享在国际化过程中的心得与体会。

8月，市政府召开上海走出去企业战略合作联盟成立大会，集团党委书记、董事长吕永杰出任联盟首任轮值主席并分享集团在海外投资和跨国经营方面的经验和业务开展情况。

06 / 科技创新

2014年，集团科技创新工作围绕“发展、转型、管控、协同”工作主基调，深入贯彻集团关于依靠科技创新深化商业模式转型的要求，各项工作取得积极进展。科技创新为促进新产品开发、节能减排和管理信息化，提升企业核心竞争力提供了有力支撑。

技术创新与新产品研发

集团年内共计实施新产品创新、技术创新、科技兴农、技术改造项目148项，涉及资金共计2.6亿元。新启动的项目16项，在研项目111项，完成验收的项目21项。集团重点品牌新产品研发上市成效明显，共有139项新产品成果研发并上市，实现销售收入107亿元。

集团与上海市科学技术协会签署《技术创新全面合作协议》，“院士专家工作站”建设取得积极进展，除金枫酒业院士专家工作站外，今年新增牛奶集团和光明乳业两家院士专家工作站。光明荷兰获得上海市级企业技术中心认定，集团其余5家上海市级企业技术中心顺利通过复评。上海鲜花港获得市科委支持筹建“上海市花卉工程研究中心（筹）”。上海牛奶集团牵头，联合上海交通大学等10家单位成立“上海优质原料奶产业技术创新战略联盟”。

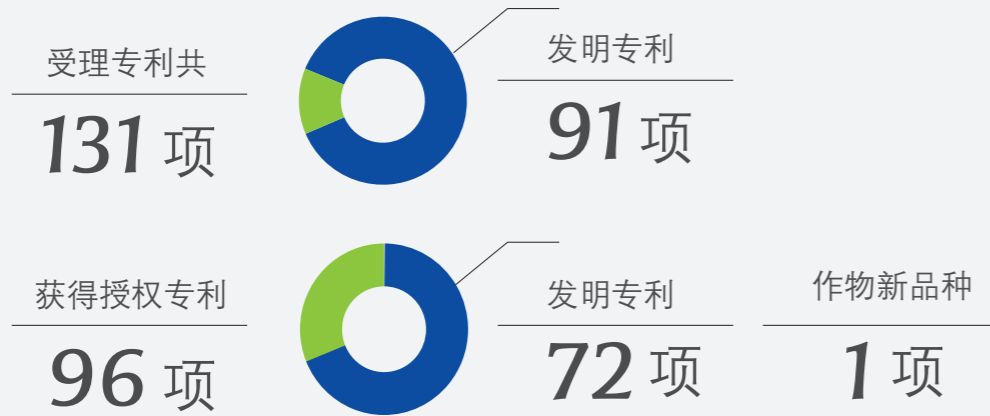


自主知识产权与科技奖励

2014年，集团系统获得受理的专利共131项，其中发明专利91项，获得授权的专利共96项，其中发明专利72项，作物新品种1项，授权的发明专利比去年翻了一翻（2013年授权发明专利36项）。截止2014年12月，获得授权的专利累计303项，其中授权的发明专利150项。

在2014年上海市科技创新大会上，光明乳业“高品质特色乳制品创新开发及应用关键技术”获得了中国轻工业联合会科技进步一等奖、“重大新品类乳制品的创制及其产业化应用”获得了中国食品科学技术学会技术进步一等奖、“基于WCM的食品工厂管理变革与实践”获得上海市企业创新管理成果一等奖、“餐饮与食品工业用特定功能乳制品的研究与产业化”获得全国商业科技进步二等奖、“巴氏杀菌常温酸奶生产关键技术”获得了农产品加工十大科技创新推广成果奖。光明乳业的“特定消费人群乳制品的功能强化策略及其应用关键技术”项目获得了上海市科技进步二等奖；星辉蔬菜公司参与的“食用农产品安全现场速测效应分子创制技术及应用”成果，获得了上海市技术发明二等奖；光明森源公司参与的“三种工厂化生产食用菌采后保鲜与品质控制技术及应用”成果，获得了上海市技术发明二等奖和上海市科技进步三等奖。





获得授权的专利累计 **303 项**

授权的发明专利 **150 项**

产学研合作

集团各级企业结合发展实际开展了各具特色的产学研合作，合作内容与形式不断深化。集团牵头与同济大学、上海交通大学、中科院上海高等研究院、上海农科院等单位合作实施了该项目。光明乳业国家重点实验室积极贯彻“开放、流动、联合、竞争”的方针，与上海交通大学、复旦大学、中科院等联合，共同承担国家、校企联合等多种形式的科研项目。光明渔业与东海水产研究院合作共同开展“水产养殖物联网技术集成示范”项目；光明米业与北京航天信息股份有限公司合作开展“海丰米业数字粮库系统构建”项目。

07 / 低碳环保

节能减排和环境保护是集团高度重视的工作，光明食品集团在保护和改善农场水土环境，建设都市型高效生态农业等方面，始终强化问题导向，建立健全各项标准，落实环保整治责任。同时，还积极完善管理机制，落实环保监管责任，聚焦整治重点，建设生态示范基地。

集团与旗下光明米业、牛奶集团、长江公司等6家重点农业单位签署了2014-2016年畜禽污染整治目标责任书。集团农业发展部制定了《光明食品集团2014-2016年农业环保整治行动计划》，明确了十个治理目标，落实了整治时间进度和责任分工。

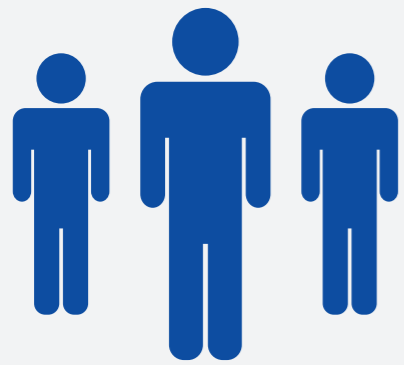
08 / 安全生产

“底线”思维和“红线”意识

光明食品集团安全生产形势总体受控，并趋于好转。集团成立安全生产委员会，建立了自上而下的组织体系、责任体系和应急体系。

集团牢固树立安全生产“底线”思维和“红线”意识，深化改革创新，坚持科学发展、安全发展理念。以“六个强化”为要求，集团与下属蔬菜集团、长江总公司、上海农场、海博股份公司主要负责人签订了2014年度《安全保卫责任书》，各子公司主要负责人向集团递交了2014年度《安全生产承诺书》。

集团重视全体员工的安全教育培训，每年4、5月份为集团系统集中安全教育培训月。集团要求基层企业部门负责人、车间主任、班组长参加持证培训。基层企业每年根据需求对员工进行各类教育培训。目前，持证培训人数已达1869名。



1869名

基层企业每年根据需求对员工进行各类教育培训
目前，持证培训人数已达1869名

“安全生产月”活动

2014年6月，光明食品集团以“强化红线意识，促进安全发展”为活动主题，在集团系统开展了“安全生产月”活动。“安全生产月”期间，集团充分利用光明食品报、光明食品集团信息网、企业内部报刊、网站等各种媒体，深入学习宣传《上海市安全生产条例》及安全生产的方针政策和法律法规，以及企业内部的规章制度。宣传报道安全生产先进经验和典型事例，组织安全精神、理念、制度、警句等征集活动。集团还开展了安全生产应急预案演练活动，充分发挥预案在防范和处置事故中的有效作用。

09 / 顾客与 消费者权益

食品安全

2014年，光明食品集团在夯实企业基础管理、强化制度规范执行、提升应急管理能力、增强企业责任意识、危机意识和诚信意识等方面取得积极成效，圆满完成全年食品安全管理目标。

集团组织召开了“光明食品集团品牌大讨论暨食品安全警示月动员大会”，对2014年质量安全管理目标、重点任务和食品安全警示月活动作了部署。同时，以建立健全食品安全风险发现机制、开展食品安全风险评估为重点，加强了食品安全现场检查和监督抽检力度。截至11月底，仅集团组织对市内外食品生产经营企业开展现场督查就达32家次，对肉制品、改刀熟食等抽样153件次，检测指标5321项次，监督抽检的初次合格率为98%。全年没有发生有影响的食品安全事件。

在食品安全警示月期间，集团邀请上海市食品药品监督管理局（市食安办）领导作警示教育报告，此外，举办了光明食品集团食品安全专题培训班。集团还履行上海市食品安全工作联合会食品生产专业委员会主席单位的职责，承办了“上海市企业食品安全培训会”。上海市各食品生产、经营企业食品安全部门负责人，以及法律法规条线的人员共计140人参加了培训，并协助上海市食品与化妆品质量管理协会举办了“食品生产企业质量负责人及实验室检验人员培训”，集团参训人数50余人。协同上海市农产品质量安全中心培养无公害检查员10人、内检员32人，绿色食品检查员4人、内检员6人。



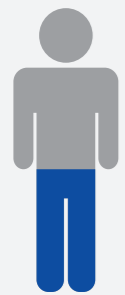
参加培训
140人

上海市各食品生产、经营企业食品安全部门负责人，以及法律法规条线的人员



参训人数
50余人

协助上海市食品与化妆品质量管理协会举办“食品生产企业质量负责人及实验室检验人员培训”



无公害检查员
10人



内检员
32人



绿色食品检查员
内检员
4人 **6**人

协同上海市农产品质量安全中心培养无公害检查员 10 人、内检员 32 人，绿色食品检查员 4 人、内检员 6 人。

监督抽检的初次合格率为 **98%**

全年没有发生有影响的食品安全事件

诚信体系建设

集团根据上海市信用体系建设的总体部署安排以及《市国资委关于进一步加强信用体系建设的指导意见》等文件精神，成立了信用建设领导小组，并在工作中实时地向市国资委、市领导汇报工作动态，积极听取市领导、市国资委的指导意见。

集团与SGS公司上海分公司签署了食品安全诚信管理体系的远程培训合作协议。2014年6月，正式启动诚信体系远程培训，首期培训报名人数为181人。经过为期4个月的远程培训后，134位学员全员通过了考试，获得了诚信管理体系培训证书。集团同时推进重点食品企业开展信用体系建设与认证，目前已有梅林食品、爱森肉食品等公司通过信用体系评估。

质量标准化和追溯工作

集团积极参加了工业和信息化部《冷冻食品术语与分类》、《冷冻调制食品技术规范》、《冷冻调制食品检验规则》三项行业标准的编制，并完成征求意见稿。除集团外，各级子公司也参加了各类标准的制定，例如梅林股份，参与了《罐头食品检验规则》等9项罐头行业标准的修订。

集团还积极推广质量标准化和质量追溯工作。目前，集团系统分别有19类产品获得无公害农产品认证、8类产品获得绿色食品认证、4类产品获得有机食品认证，其中，地产农产品部分的“三品”认证率位居上海领先水平。集团系统大米、猪肉、蔬菜、生鲜乳、水产品、食用菌生产企业参加了农业部农垦农产品质量追溯系统建设专项，顺利达到农业部农垦局的监管要求。集团参与上海市政府实项目——流通食品（肉类/蔬菜/粮食/水产/禽类）安全追溯信息系统推广，集团系统流通企业实施追溯系统的门店累计达到1760家，圆满完成了市商务委等下达的年度任务。



19
类产品



08
类产品



04
类产品

集团系统流通企业实施追溯系统的门店累计达到

1760家



责任营销

光明食品集团积极参加食品展览会，努力为全国消费者提供更多安全、健康、优质的绿色食品。

1月31日至4月30日，上海暂停了活禽交易。为了让市民吃上鸡鸭肉，光明食品旗下“爱森”复合门店，农工商超市上海门店备足货源供应冰鲜鸡，所有出售的冷鲜禽类产品都保持了肉的营养价值和口味。

为进一步弘扬“中华老字号”企业的品牌文化，提升“中华老字号”品牌的影响力，9月，光明食品集团旗下十几家老字号企业组团参展2014中华老字号博览会，光明、冠生园、大白兔、梅林、正广和、金枫、全兴、玉棠、第一食品、华陀、佛手、汪裕泰等经典品牌集体亮相，受到消费者的欢迎。

9月，集团下属企业长江总公司整合崇明蟹文化资源，举办为期3个月的2014崇螯清水大闸蟹美食节。七星级优质清水大闸蟹的“崇螯”得到了广大“蟹粉”迷的支持和来自四面八方游客的青睐。

10月25日，第十二届中国国际农产品交易会在青岛市国际会展中心开幕。“光明”14个企业、30多个品牌参展，光明米业、冠生园等企业集体亮相，吸引了众多消费者关注。

11月14-17日，2014中国上海国际食品博览会暨第九届光明食品节在上海展览中心成功举办。光明食品集团作为承办单位，圆满完成了本次博览会的食品安全保障任务。本次博览会作为促进国内外食品行业交流与合作的沟通平台，同时也展示了集团国际化视野和战略成果，展现了光明食品作为大型国有食品龙头企业的社会责任。



14个
企业

30多个
品牌参展

10 / 和谐 劳动关系

维护职工权益

光明食品集团做实维护和服务职工利益的工作，集团工会在依法维护职工合法权益方面发挥了主渠道作用，始终把服务职工、发展职工利益作为工会一切工作的出发点和落脚地，在改革中维护好职工权益，结合新形势推进做好服务职工方面工作，使职工成为改革的受益者。

集团努力提升各单位劳动关系法、法规方面的政策水平，进一步促进集团和谐劳动关系建设。6月，集团人力资源部特邀请了上海市人社局劳动法专家开展了“当前劳动关系的几个热点问题”的讲座，提升了员工的实际工作能力。集团依法开展各项工作，注重流程，防范法律风险，有效维护了企业和员工个人利益，促进了集团劳动关系更加和谐稳定。

民主管理

光明食品集团于2014年5月召开了三届二次职工代表大会。全体与会职工代表以无记名投票方式对光明食品集团领导及相关人员进行了民主评议。集团拥有一套科学规范的民主管理制度作保障，不断推动各个层面的企业完善和健全职代会制度。集团自2010年创新建立“职工顾问团”以来，“职工顾问团”成员围绕集团全面深化国资国企改革、强化光明品牌建设、推进职工科技创新和加强民生工程等积极建言献策，提出了许多宝贵意见和建议。

员工培训与发展

随着光明事业的不断发展，建设一支高素质员工队伍刻不容缓。集团工会和党校用三年时间对集团所属企业的班组长和生产、技术骨干开展轮训，全面提升基层管理者的综合素养。集团重视干部职工队伍建设和绩效管理，推进人力资源信息化建设，实施上海农场、光明米业、糖酒集团、农房集团以及集团总部五家试点单位的系统上线工作，完成了组织、人事、薪酬、报表等四大模块的设计和上线工作。

员工沟通与关爱

集团持续推进改善民生等工作，保持企业和谐稳定。全年集团各级企业党政工领导走访一线职工2740人、离退休老干部640人，慰问困难职工7625人（户），慰问困难企业16家；发放慰问金（物）总额2260万元，同比增长7%。

集团长期以来一贯重视员工健康。10月，举行了以“快乐健身，奉献光明”为主题的光明食品集团第四届职工运动会。运动会既展示了“光明人”的力量之美，又让广大员工在强身健体中陶冶情操，凝聚起团结拼搏的合力。集团始终将全民健身作为每一位员工成长和实现幸福生活的重要基础，将推进集团系统群众性文化体育活动的广泛开展，作为促进集团经济、增强员工素质、丰富企业文化、构建和谐企业的重要环节。

11 / 社区参与和发展

社区建设

集团有序推进农场旧住房综合改造和域外农场社区建设，打造和谐、美丽社区。农场旧住房综合改造工程一期住房2064套完成配售安置工作。海丰社区办事处、黄山社区办事处通过了上海市和谐示范社区的验收。域外五个社区文化活动中心均已竣工并投入使用。

农场旧住房综合改造工程一期住房 **2064** 套 

公共事业发展

集团青年积极参与社区公共服务与管理，组织开展了各类活动，在服务集团重大产业活动、社会公益项目、企业发展中彰显责任形象。

在梅花节志愿服务期间，集团青年累计8个双休日187人次参加了志愿服务。在2014中国上海国际食品博览会志愿者活动中，集团85名志愿者累计172人次放弃休息日，在博览会现场为参观者答疑解惑、维持秩序、服务集团重大产业营销推广活动，得到了市民的一致好评。

光明食品集团发挥行业优势，践行社会责任，为慈善事业发展积极贡献力量。集团组织慰问了8名来自云南的先天性心脏病治疗康复的患儿，与患儿一起做

爱心蛋糕，并给他们送去了慰问品，受到了共青团上海市委和共青团云南省委的特别感谢。同时，集团还组织青年志愿者参加了第三届“尊医爱民”主题活动，构建了和谐医患关系。

集团依托“光明爱心基金”开展了“牵手光明行动”，与和平眼科医院医疗团队开展共建，邀请医护代表、光明爱心基金受助患者和光明青年共同种植“光明和平爱心树”。为五四农场、黄山茶林场、练江农场306位老人进行了眼部筛查，进行了184例白内障手术。牵手光明行动是集团长期开展的一项公益活动，《青年报》专访了集团的“牵手光明行动”，进一步扩大了活动社会影响力。“牵手光明行动”项目获得2014年度上海市十大最具潜力公益项目荣誉称号。

防灾救灾

云南昭通鲁甸发生6.5级地震后，光明食品集团第一时间启动救助措施。面对灾区缺少食物的紧急情况，梅林股份所属冠生园益民公司以最快的速度联系市红十字会，并落实提供灾区急需的100箱军用压缩饼干。光明乳业还紧急调运奶粉，并与相关爱心慈善基金会取得联系，将4800箱培儿贝瑞奶粉紧急驰援鲁甸灾区。



100 箱
军用压缩饼干



4800 箱
培儿贝瑞奶粉



12 / 责任 展望

2015年是集团实施第三个三年发展战略规划的收官之年，也是集团第四个三年发展战略规划的制定年，更是深化国资国企改革的攻坚年，2015年光明食品集团工作的指导思想是：认真贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会，中央经济工作会议和中央农村工作会议精神，准确把握和积极应对经济发展新常态，坚持深化改革不动摇，坚持推进战略不动摇，坚持质量效益不动摇。按照“改革转型、提质增效、管控协同、稳中有进”的工作主基调，保持奋发向上的工作激情，深入推进国资国企改革，抢抓机遇，攻坚克难。确保全面完成发展战略规划提出的各项经济目标，为集团成为核心主业突出、国内领先、国际有竞争力和品牌有影响力的综合食品产业集群努力奋斗。

光明食品（集团）有限公司
地址：中国上海华山路 263 弄 7 号
邮编：200040
电话：8621-62474500
传真：8621-62473474
网站：<http://www.brightfood.com>
新浪微博：<http://e.weibo.com/u/2832661020>



光明食品(集团)有限公司
BRIGHT FOOD (GROUP) CO., LTD